



## **SÈRIE 2**

### **Exercici 1**

[2 punts]

1. Es valoraran respostes al voltant de:

**a)**

- Definició i propòsits:

La identitat visual corporativa és el conjunt de normes que identifiquen una empresa o entitat segons els seus valors, que projecta una imatge determinada cap al públic consumidor.

- Què cal desenvolupar per aplicar-la amb correcció:

És la representació física i visual de la marca i, per això, normalment inclou un símbol i una denominació o logotip, que es desenvolupen en unes formes adients, uns colors determinats, una tipografia concreta, mantenint sempre les mateixes relacions proporcionals per a ésser identificada fàcilment.

Les seves directrius es recullen en un manual d'identitat corporativa, de manera que es pugui normalitzar la seva representació sobre diferents suports sense desfavorir la seva identitat.

**b)**

- Aspectes formals:

- Composició: fragment de lletres gegants que superen les mides dels formats i generen formes geomètriques de gran impacte visual.
- Tipografia: tipus arrodonits que afavoreixen la vessant més humana i divertida.
- Gama cromàtica: fons blancs i fragments tipogràfics en colors transparents i molt vius que se superposen creant nous colors en les seves interseccions.
- Il·lustracions: són creades pels fragments tipogràfics esmentats i retrats fotogràfics de persones.



**Proves d'accés a la Universitat 2022, convocatòria ordinària. Criteri d'avaluació**

---

- Transmissió de valors:
  - Famílies fortes: lletres gegants arrodonides.
  - Comunitats implicades: lletres superposades que barregen els colors.
  - Comunitats saludables: gamma cromàtica.



## **Exercici 2**

[2 punts]

### **OPCIÓ A**

Entre d'altres, es valoraran reflexions al voltant de:

Diferències a nivell funcional-estètic;

A nivell funcional:

- La cadira C presenta grans avantatges ergonòmics.
- Les formes estilitzades fan que sigui impossible fer-se mal amb la cadira C. Tot està treballat formalment perquè sigui còmoda, per no topar amb cap element amb què ens puguem donar un cop, etc.
- Tot i que la cadira B també està articulada, a la C trobem tots el accessoris a l'abast.

A nivell estètic:

La cadira C consta dels aspectes formals següents que no apliquen a la cadira B:

- Els colors suaus
- Les formes arrodonides
- La simplicitat o depuració formal, etc.

Diferències emocionals:

El fet trobar-nos amb formes arrodonides, colors suaus, materials tous, etc., ens provoca una sensació de comoditat, de cura, de no estar en una sala de tortura, amb utilatge antic que sembla més aviat per reparar motors o d'altres. La sensació de tecnologia és força important per generar confiança en el usuari i que tinguin menys por d'un tipus de tractament que ja per ell mateix pot comportar dolor.



## **Exercici 2**

[2 punts]

### **OPCIÓ B**

Es valoraran reflexions al voltant de:

#### Atributs gràfics:

Gràfics:

Tipografia de pal sec

Composició tipogràfica

Ús de mòduls combinables

Blanc i negre

Absència d'elements gràfics, com ara il·lustracions o fotografies

Avantatges i inconvenients:

Avantatges:

- És un sistema que permet etiquetar qualsevol tipus d'element, tant bidimensional com tridimensional;
- Permet marcar els diferents suports amb gran versatilitat i segons les necessitats;
- És econòmic i, en certa manera, ecològic.

Inconvenients:

- S'ha d'invertir temps en marcar els suports un a un.
- Fa falta una certa destresa per col·locar-los adequadament.



### **Exercici 3**

[6 punts]

#### **OPCIÓ A**

Es valorarà:

- Els esbossos inicials previs a la proposta definitiva.
- Un text en què s'explica i es justifica el procés seguit per arribar a la proposta definitiva.
- Que es presenti la idea de forma clara.
- L'adequació de la proposta atesos els conceptes demanats de coherència amb la marca.
- Els esquemes, els detalls i l'aparença global en el DIN A3 de la proposta resultant.
- La presentació ordenada i acurada de tot el material gràfic.

#### **OPCIÓ B**

Es valorarà:

- Els esbossos inicials previs a la proposta definitiva.
- Un text en què s'explica i es justifica el procés seguit per arribar a la proposta definitiva.
- La proposta definitiva en una perspectiva a mà alçada.
- L'adequació de la proposta atesos els conceptes demanats: material i coherència amb el tipus de mobiliari.
- La representació de planta i alçat correctament ordenats i acotats.
- Els esquemes i els detalls i l'aparença global en el DIN A3 de la proposta resultant.



## **SÈRIE 5**

### **Exercici 1**

[2 punts]

Es valoraran les respostes en els següents termes:

**1.**

Entre el disseny i la fabricació industrial sempre hi ha hagut una relació històrica, atès que no es pot entendre la fabricació d'objectes sense la participació del disseny i de la indústria. En un món globalitzat, aquesta participació continua essent indissociable, per la qual cosa el disseny sostenible necessita de la col·laboració del món industrial, i de fabricants que apostin per uns dissenys més sostenibles.

**2.**

Amb uns criteris de disseny sostenibles, tenint en compte els materials, els processos de fabricació, la distribució, l'ús dels productes i el reciclatge final.

Es valoraran exemples aplicats al banc de la imatge.



## **Exercici 2**

[2 punts]

### **OPCIÓ A**

Es valorarà l'anàlisi de la proposta en els següents termes:

#### **1.**

- Desapareix tot el color vermell del fons, per acabar amb blanc i vermell;
- Desapareix el color verd de la tipografia sobre fons blanc;
- Canvi en la tipografia, de retolada a pal sec i canvi en la P inicial que perd importància;
- Incorporació del color blau i d'una fotografia de peus.

#### **2.**

Un dels objectius del disseny és que una marca sigui identificable a primera vista ajudant-se de formes simples, colors amb un cert impacte i tipografies molt llegibles.

En aquest cas es pot considerar que el logotip ha evolucionat cap el que es considera un bon disseny:

- La incorporació del color blanc de fons amb una forma simple afegeix contrast amb el vermell i millora l'impacte visual.
- Tipografia més llegible que l'anterior.



**OPCIÓ B**

Es valorarà l'anàlisi de la proposta en els següents termes:

**1.**

Aspectes funcionals:

— Avantatges:

Es poden penjar per eixugar-se i/o desar-los; poc pes; es poden agafar ràpidament des d'on estiguin penjats; ...

— Inconvenients:

Mànec massa prim si s'ha de fer força; forma de la cullera no habitual que pot modificar la sensació en boca; el ganivet pot crear dificultats en el tall d'aliments com pelar una fruita; en un calaix es poden enganxar entre ells o amb d'altres estris; etc...

**2.**

Aspectes formals i visuals:

— Avantatges:

Originalitat, modernitat...

— Inconvenients:

Sensació de fragilitat i que sigui complicat el seu ús per la forma del mànec, ...



### **Exercici 3**

[6 punts]

#### **OPCIÓ A**

Es valorarà:

- Els esbossos inicials previs a la proposta definitiva.
- Un text en el qual s'expliqui i es justifiqui el procés seguit per arribar a la proposta definitiva o els esquemes que expliquin suficientment la presa de decisions.
- La proposta definitiva en perspectiva.
- L'adequació de la proposta atesos els conceptes demanats: capacitat per a una carter a d'ordinador, estètica més agradable i acoblada al portapaquets del darrera
- La representació de planta i alçat correctament ordenats i acotats.
- Els esquemes i els detalls, i l'aparença global en el DIN A3 de de la proposta resultant.

#### **OPCIÓ B**

Es valorarà:

- Els esbossos inicials previs a la proposta definitiva.
- Un text en el qual s'expliqui i es justifiqui el procés seguit per arribar a la proposta definitiva o els esquemes que expliquin suficientment la presa de decisions.
- Els esbossos a escala reduïda i proves de color figura/fons.
- L'adequació de la proposta atesos els conceptes demanats: aula de dibuix, música i tecnologia, a dues tintes i en un format quadrat.
- La proposta definitiva a escala 1/1 del pictograma de l'aula de dibuix, de 15 cm de costat.
- Els esquemes i els detalls, i l'aparença global en el DIN A3 de de la proposta resultant.