

Proves d'accés a la universitat

Disseny

Sèrie 1

Qualificació		TR
Exercicis	1	
	2	
	3	
Suma de notes parcials		
Qualificació final		

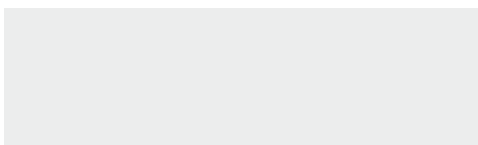
Etiqueta de l'alumne/a



Ubicació del tribunal

Número del tribunal

Etiqueta de qualificació



Etiqueta del corrector/a



La prova consta de tres exercicis. Feu l'exercici 1, i trieu UNA de les dues opcions (A o B) de l'exercici 2 i UNA de les dues opcions (A o B) de l'exercici 3.

Exercici 1

[2 punts]

Llegiu el text següent:

En un estadi inicial de la producció industrial d'objectes, i atenent a l'entorn social i cultural, es procurava que la funció pràctica dels artefactes quedés dissimulada amb ornamentacions de tot tipus. Més endavant, a partir del segon terç del segle xx, el funcionalisme va fer prevaldre la funció per sobre dels aspectes formals. Des de llavors, diferents tendències i estils en disseny han promogut indistintament el predomini de la funció, de la forma o d'altres significats simbòlics en el disseny d'objectes.

Observeu les imatges A, B i C, que mostren alguns exemples en els quals es pot identificar un predomini de les funcions pràctica, estètica o simbòlica en el mateix tipus d'artefacte: una torradora de pa.



IMATGE A. Model Sunbeam T9 (1935), dissenyat per Raymond Loewy



IMATGE B. Model 117T23 (1914), dissenyat per Edison Electric Appliance Company



IMATGE C. Model D-2 (1908), dissenyat per General Electric

Responeu **UNA** de les dues qüestions següents:

- a) Expliqueu què són la funció pràctica, la funció estètica i la funció simbòlica dels objectes produïts industrialment. Poseu com a exemples alguns objectes actuals i raoneu per què en aquests objectes hi ha un tipus de funció que pot ser més important per als consumidors que les altres.
- b) Expliqueu quin tipus de funció (pràctica, estètica o simbòlica) predomina en el disseny dels models de les imatges A, B i C. Raoneu la resposta.

Exercici 2

[2 punts]

OPCIÓ A

Observeu la imatge gràfica de Dead Stock (imatge D), una marca de roba juvenil informal. El logotip mostra variacions de l'amplària de quatre lletres que, en el cas de les pantalles interactives, van canviant d'amplada mentre es mouen. El seu autor va declarar: «Streetwear is as dynamic, changeable and exciting as its definition» («La moda de carrer és tan dinàmica, variable i emocionant com la seva pròpia definició»).



IMATGE D. Imatge gràfica de la marca Dead Stock, dissenyada per Sam Jacobs. Guardonada a l'American Graphic Design Award (2017) i finalista a l'Australian Graphic Design Award (2018)

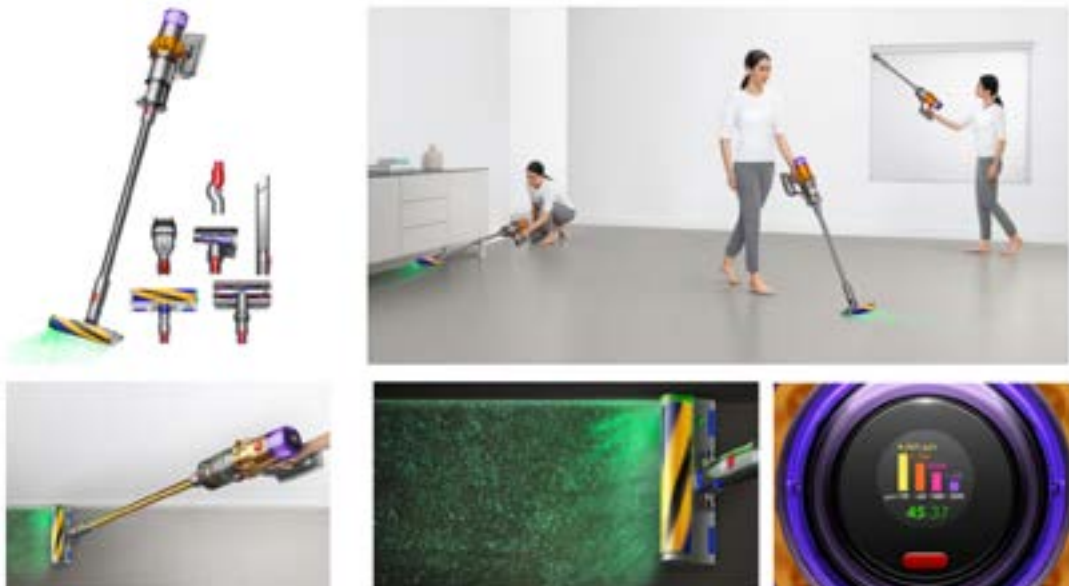
Responen les dues preguntes següents:

a) Quins són els atributs gràfics i sígnics d'aquesta imatge gràfica?

- b)** Amb quins dels atributs que heu esmentat a la resposta anterior té relació el que diu l'autor del logotip: «La moda de carrer és tan dinàmica, variable i emocionant com la seva pròpia definició»?

OPCIÓ B

James Dyson, fundador de Dyson Ltd., és un inventor i enginyer de disseny industrial, nascut al Regne Unit. Els seus productes són internacionalment famosos perquè aporten solucions innovadores que conjuguen l'enginyeria i el disseny. La imatge E mostra una de les seves aspiradores de mà.



IMATGE E. Aspiradora de mà sense cable Dyson V15 Detect Absolute

Les principals característiques de l'aspiradora Dyson V15 Detect Absolute són:

- El tub llarg i la forma del mànec permeten aspirar a mà la majoria de racons de la casa còmodament.
- Té menys pes i més potència que qualsevol altra aspiradora de mà. Permet aspirar en menys temps i fent menys esforç.
- Està dotada d'una tecnologia d'illuminació que permet detectar les partícules que normalment no es veuen. Només cal passar-la una vegada i, si la superfície ja queda neta, no cal insistir repetidament, a diferència del que passa normalment amb les altres aspiradores.
- El seu potent motor Dyson Hyperdymium™ augmenta la potència de succió quan es detecta més quantitat de pols, i la torna a reduir després per maximitzar l'eficiència energètica.
- La seva bateria d'alta densitat energètica ofereix fins a seixanta minuts d'autonomia.
- Mesura les partícules microscòpiques de la pols i les compta contínuament, i així augmenta automàticament la potència de succió quan és necessari.
- Proporciona una prova científica de neteja: té una pantalla LCD en què es mostra el que s'ha aspirat en un gràfic.

Responen les dues preguntes següents:

- a) De totes aquestes característiques de l'aspiradora, quines formen part del que pot resoldre un dissenyador/a i quines formen part del que pot resoldre un enginyer/a? Raoneu la resposta i tingueu en compte que algunes tasques poden ésser compartides pel dissenyador/a i l'enginyer/a.

b) D'aquestes característiques, quines fan referència directament o indirectament a l'ergonomia? Raoneu la resposta.

[DIN A3 central per a desenvolupar l'exercici 3.]

[DIN A3 per a desenvolupar els altres apartats de l'exercici 3 (esbossos i text).]

Exercici 3

[6 punts]

OPCIÓ A

Suport elevat per a jardineres d'hort urbà

Observeu la jardinerera de la imatge F, que té autoreg i forats per a facilitar el drenatge de l'aigua. Les dimensions de la jardinerera són: 120 cm d'amplària, 40 cm de fondària i 22 cm d'alçària.



IMATGE F. Jardinerera Cowslip per a terrats, balcons i patis

Dissenyeu un suport de fusta per a elevar les jardineres del terra, de manera que la línia de terra de les plantes quedi aproximadament a una altura de 90 cm, per tal de fer més còmodes les tasques de jardineria, especialment als terrats de les ciutats.

També heu de tenir en compte que a la part inferior s'ha de col·locar una safata de plàstic lleugerament inclinada que reculli l'aigua sobrant del reg i la condueixi cap a un dels laterals, on els usuaris puguin recollir-la fent servir, per exemple, un cubell.

Desenvolpeu, a la pàgina 13 d'aquest quadern (i també a les pàgines 10 i 11, si necessiteu més espai):

- els esbossos inicials previs a la proposta definitiva;
- un text breu o esquemes clarificadors en què expliqueu i justifiqueu el procés que heu seguit per arribar a la proposta definitiva.

Desenvolpeu, en el DIN A3 central d'aquest mateix quadern (pàgines 8 i 9):

- la proposta definitiva en perspectiva a mà alçada, en què es pugui apreciar com se sosté la jardinerera i com quedaria col·locada la safata inclinada;
- una representació en sistema dièdric del suport amb les cotes principals a escala;
- els esquemes i els detalls necessaris perquè es compregui com es col·loca la safata inclinada i es recull l'aigua sobrant del reg.

Resoleu d'una manera acurada la presentació, els acabats i els gràfics realitzats.

OPCIÓ B

Disseny d'un flyer

Dissenyeu un *flyer* per les dues cares en què s'anuncii una exposició antològica del dissenyador Paco Rabanne.

Aquest full de mà ha de ser de format horitzontal i ha de tenir unes mides de 150 mm d'amplària per 100 mm d'alçària.

Ha de contenir la informació següent (lliurement a l'anvers o al revers del *flyer*):

- Expo de Paco Rabanne;
- Vic, maig de 2024.

També ha de contenir un text simulat de vint línies i les imatges o els gràfics que escolliu.

A més, cal deixar un espai per a situar tres logotips petits de les entitats organitzadores i patrocinadores.

Com a mostra representativa de la trajectòria del dissenyador, observeu en la imatge G algunes creacions seves que formaran part de l'exposició.



IMATGE G. Alguns dels vestits de Paco Rabanne que es podran veure a l'exposició

Desenvolpeu, a la pàgina 15 d'aquest quadern (i també a les pàgines 10 i 11, si necessiteu més espai):

- els esbossos inicials previs a la proposta definitiva;
- un text breu o esquemes clarificadors en què expliqueu i justifiqueu el procés que heu seguit per arribar a la proposta definitiva.

Desenvolpeu, en el DIN A3 central d'aquest mateix quadern (pàgines 8 i 9):

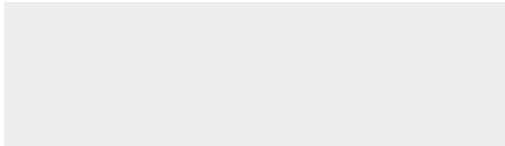
- la proposta definitiva, en forma d'esbós avançat, amb una aproximació gràfica tan acurada com sigui possible, tant de l'anvers com del revers del *flyer*, a escala 1:1;
- els esquemes i els detalls necessaris perquè la proposta es compregui globalment.

Resoleu d'una manera acurada la presentació, els acabats i els gràfics realitzats.

--	--

--	--

Etiqueta de l'alumne/a



Institut
d'Estudis
Catalans

Proves d'accés a la universitat

Disseny

Sèrie 5

Qualificació		TR
Exercicis	1	
	2	
	3	
Suma de notes parcials		
Qualificació final		

Etiqueta de l'alumne/a



Ubicació del tribunal

Número del tribunal

Etiqueta de qualificació



Etiqueta del corrector/a



La prova consta de tres exercicis. Feu l'exercici 1, i trieu UNA de les dues opcions (A o B) de l'exercici 2 i UNA de les dues opcions (A o B) de l'exercici 3.

Exercici 1

[2 punts]

En la imatge A podeu veure unes quantes pàgines interiors de la revista de música *rock-and-roll* anomenada *Ray Gun*, dirigida pel dissenyador David Carson del 1992 al 1994.



IMATGE A. Alguns exemples de l'interior de la revista *Ray Gun*

Quan alguns crítics van titllar aquesta revista de caòtica i van afirmar que no tenia cap estructura, impedia una llegibilitat correcta i no facilitava la comunicació, David Carson va contestar: «No s'ha de confondre llegibilitat amb comunicació. Que una cosa sigui llegible no vol dir que comuniqui.»

Responeu **UNA** de les dues preguntes següents:

- a) Què és la retícula, diagramació o arquitectura gràfica? Per a què serveix? Quines pautes cal tenir en compte a l'hora de fer una bona retícula per a una revista?
- b) Per què pensem que aquesta publicació va ser tan criticada? Raoneu la resposta tenint en compte els exemples mostrats en la imatge A.

A què creieu que es refereix David Carson quan diu: «No s'ha de confondre llegibilitat amb comunicació»? Raoneu la resposta basant-vos en el tipus de revista de què es tracta.

Exercici 2

[2 punts]

OPCIÓ A

En la imatge B podeu observar una línia de xampús per a homes que va guanyar el premi Notable Packaging dels Core77 Design Awards de l'any 2020.



IMATGE B. Línia de xampús per a homes de Method Men (2019), dissenyada per Sean McGreevy, Mia Croft i Rudi Becker

Contesteu les dues qüestions següents:

- a) Analitzeu aquesta línia de productes en relació amb la composició, la tipografia, la gamma cromàtica i altres elements gràfics emprats.

b) Expliqueu quins són els atributs bidimensionals i tridimensionals que identifiquen aquesta gamma de productes com a productes per a homes.

OPCIÓ B

La taula d'escriptori Wee! porta incorporat un gronxador que s'extreu de la superfície de la taula i es penja d'uns suports que hi ha a sota la taula per mitjà d'uns ganxos i cordills (imatge C). Aquest escriptori es va projectar pensant en el fet que molta gent passa una mitjana de deu hores diàries asseguda. Segons el dissenyador, el fet que les cadires siguin molt ergonòmiques i còmodes pot propiciar que cada vegada ens belluguem menys i que, a la llarga, desenvolupem problemes a les articulacions i la musculatura.



IMATGE C. Escriptori Wee!, dissenyat per Simonas Palovis

Contesteu les dues preguntes següents:

a) Quins són els avantatges que presenta aquest escriptori?

b) Quins inconvenients ergonòmics hi detecteu?

[DIN A3 central per a desenvolupar l'exercici 3.]

[DIN A3 per a desenvolupar els altres apartats de l'exercici 3 (esbossos i text).]

Exercici 3

[6 punts]

OPCIÓ A

Tendal per a protegir-se del sol

Observeu la construcció de fusta de la imatge D. Es troba en un complex vacacional, situat a la costa de Noruega, que ha rebut nombrosos premis de disseny i d'arquitectura. Les diferents cabines per als turistes estan construïdes sobre antics molls.



IMATGE D. Manhausen Island Resort, dissenyat per Snorre Stinessen i altres dissenyadors

Dissenyu un tendal per a protegir del sol la taula i les cadires de l'exterior, tenint molt presents les característiques constructives i formals de la cabina existent. Podeu fer servir diferents materials lliurement, però tingueu en compte els components estètics i funcionals del patrimoni paisatgístic i construït.

El tendal ha de protegir del sol una superfície de 300×300 cm, però l'alçària es pot adequar a les especificacions del tipus de proposta.

Desenvolpeu, a la pàgina 13 d'aquest quadern (i també a les pàgines 10 i 11, si necessiteu més espai):

- els esbossos inicials previs a la proposta definitiva;
- un text amb el raonament detallat del procés que heu seguit, en què expliqueu clarament la vostra proposta i tots els detalls necessaris per a la comprensió del disseny. Podeu substituir aquest text per esquemes i anotacions sobre diferents dibuixos, però ha de quedar molt clar quins són els criteris seguits per a resoldre l'exercici.

Desenvolpeu, en el DIN A3 central d'aquest mateix quadern (pàgines 8 i 9):

- la representació definitiva en perspectiva a mà alçada, amb una aproximació gràfica tan ajustada com sigui possible;
- el dièdric del tendal a escala, amb les cotes principals;
- el dibuix de tots els detalls necessaris perquè la proposta es compregui globalment.

OPCIÓ B

Disseny d'un logotip i una targeta de visita

Un logotip és un element gràfic que serveix de distintiu per a empreses, organitzacions o individus i que té el propòsit de donar a conèixer els serveis que ofereix cada entitat i transmetre'n l'esperit.

Imageneu que en el futur us dediqueu professionalment al disseny, la fotografia o la il·lustració. Dissenyeu un logotip que identifiqui l'activitat laboral que hàgiu triat i el caràcter específic de la vostra firma, com, per exemple, que és professional, innovadora, tecnològica, etc. El logotip pot ser figuratiu, abstracte, tipogràfic o una combinació dels tipus anteriors. Cal incloure-hi un dels dos noms ficticis següents: Joan Camps o Neus Martí.

Utilitzeu aquest logotip per a dissenyar també una targeta de visita de dimensions lliures. Indiqueu el tipus de paper que fareu servir i les especificacions que considereu necessàries.

Desenvolpeu, a la pàgina 15 d'aquest quadern (i també a les pàgines 10 i 11, si necessiteu més espai):

- els esbossos inicials previs a la proposta definitiva;
- un text amb el raonament detallat del procés que heu seguit, en què expliqueu clarament la vostra proposta i tots els detalls necessaris per a la comprensió del disseny. Podeu substituir aquest text per esquemes i anotacions sobre diferents dibuixos, però ha de quedar molt clar quins són els criteris seguits per a resoldre l'exercici.

Desenvolpeu, en el DIN A3 central d'aquest mateix quadern (pàgines 8 i 9):

- la proposta definitiva del logotip en color, en forma d'esbós avançat, amb una aproximació gràfica tan ajustada com sigui possible;
- la representació definitiva de la targeta de visita a escala 1:1, amb la indicació de les mides i les especificacions relatives al material;
- el dibuix de tots els detalls necessaris perquè la proposta es compregui globalment.

--	--

--	--

Etiqueta de l'alumne/a



Institut
d'Estudis
Catalans