



Sèrie 3

Exercici 1

[2 punts]

Es valoraran respostes al voltant de:

- a) La Bauhaus és una escola d'art i arquitectura que fou fundada el 1919 per Walter Gropius a Weimar (Alemanya), d'ideologia socialista i que fou clausurada l'any 1933 per les autoritats sota les ordres del partit nazi. La Bauhaus va dur endavant la reforma necessària dels ensenyaments artístics com a base per a una transformació de la societat de l'època.

Va ser una escola d'art, disseny i arquitectura on tant homes com dones van poder estudiar, desenvolupar les seves habilitats i experimentar, com si es tractés d'un laboratori, amb els nous materials industrials.

- b) Característiques principals comunes:

Pel que fa a materials: nous per a la seva època, industrials (acer cromat, plàstics...).

Pel que fa a les formes: sintètiques, sense ornaments decorativistes i inspirades en d'altres objectes d'ús. (Cadira Wassily: manillar de bicicleta; butaca Barcelona: *sella curulis*, les cadires que utilitzaven els magistrats romans).

Pel que fa a la tecnologia: tub d'acer cromat i corbat.



Exercici 2

[2 punts]

OPCIÓ A

Es valoraran reflexions al voltant de:

- Avantatges/inconvenients:

Es valoraran com a avantatges:

- El fet de ser versàtil i evolutiu;
- La comoditat;
- Un cop desmuntat, s'emmagatzema en poc espai;
- La sostenibilitat;
- El material protegeix el nadó del soroll exterior;

Es valoraran com a inconvenients:

- La higiene; difícil de netejar. Presenta cantonades i unions on es pot dipositar la brutícia, i el material possiblement sigui massa absorbent.
- La fragilitat del producte. És de muntatge senzill, però, per contra, no dona la sensació de ser massa robust.

- - Diferents conceptes:

- **Ecodisseny:** Sí. Perquè està fabricat a partir d'ampolles de plàstic reciclades i perquè es tracta d'un disseny evolutiu i com a tal és reutilitzable.
- **Ergonomia:** Sí. Còmode, suau al tacte i aïlla el nadó del soroll.
- **Antropometria:** Sí. Té en compte la mitjana de les diferents mesures dels cos humà en els seus diferents nivells de creixement.
- **Disseny universal:** Sí. En ser utilitzat en diferents etapes de la vida del nadó, i fins i tot per adults, es pot considerar que és de fàcil accés per al major nombre de persones possible, sense necessitat d'adaptar-lo o redissenyar-lo d'una forma especial;
- **Styling:** No. No hi ha modificacions superficials, pel fet de semblar un producte nou, ni tampoc exageracions de la forma que les estrictament necessàries per desenvolupar la seva funció sense altres pretensions.

OPCIÓ B

Característiques compositives de la diagramació. Es valoraran reflexions al voltant de:

– Capçalera:

Formada pel nom de la publicació, eminentment tipogràfica, que omple tota la línia de la franja superior.

– Imatge:

Una sola imatge fotogràfica centrada que ocupa tot el format mostrant el retrat d'un actor o actriu del moment.

La imatge es sobreposa a les lletres de la capçalera quan són imatges més petites i no impedeixen la lectura de la capçalera.

– Plans:

Alterna plans fotogràfics que van des de primers plans a un pla general (Barbie).

– Columnes:

En ocasions és una sola columna de text situada al marge dret o esquerre de la pàgina, que coincideix amb la imatge d'un pla més llunyà i alineant el text en el centre.

Quan es tracta de dues columnes de text, aquestes estan situades a banda i banda de la figura protagonista de la imatge de plans més curts i rectificades pel cantó del marge de la pàgina.

– Tipografia:

Capçalera: Pal sec i caixa baixa

Nom del protagonista de la imatge: També en caixa baixa, però mai de pal sec. De família tipogràfica romana i de color blanc. El subtítol en què es fa referència al personatge central lerna caixa baixa i alta, alhora que alterna pal sec i romanes.

Les columnes de text, sempre en caixa alta i pal sec.

– Color:

Hi ha una edició en què la imatge està en B/N i les altres sempre amb colors harmònics, en què l'únic contrast s'estableix amb el color de la tipografia de la capçalera i la resta de text.

El color dels subtítols es correspon amb el color dels caràcters de la capçalera o amb la gama cromàtica del color general de la revista.

L'edició de Barbie adopta una gama cromàtica diferent de la resta i és del tot coherent amb la temàtica de la pel·lícula.

– Jerarquització:

Segueix el mateix criteri en totes quatre edicions: el rang principal el té la capçalera, seguit de la imatge, passant pel nom del protagonista de la portada per acabar a les columnes de text amb les corresponents seccions.

Altres:

En la majoria d'edicions hi ha un cercle que contrasta per color i que interromp en la lectura natural de la portada a tall de reclam d'alguna promoció.

Trets fixes i variacions: Es valoraran reflexions al voltant de:

Variacions:

- La capçalera sempre és idèntica, per a cadascuna de les quatre edicions. Varia la gama cromàtica en funció de la imatge de fons, harmonitzant o contrastant amb aquesta.
- La imatge va variant, però sempre es tracta d'un personatge principal a qui es dona el protagonisme de l'edició.
- Les columnes de text es disposen a una o dues bandes depenent de la imatge central i de la quantitat de contingut que sigui necessari publicar en portada.
- El nom del personatge protagonista s'escriu en diferents tipografies; es tracta de l'única variació tipogràfica substancial dins la retícula d'aquesta publicació.



Elements fixos:

Es valorarà fer menció als aspectes que potser ja hagin estat explicats, com que la capçalera té la mateixa forma; en general coincideixen tota l'estructura i jerarquitització; el tractament tipogràfic general (depenent de la quantitat de titulars i de l'espai que deixi la fotografia del protagonista).

Com a conclusió, es valorarà algun comentari sobre el fet que els elements gràfics fixos serveixen per reconèixer la publicació, i endreçar la informació; i que els elements variables serveixen per sorprendre visualment, en cada edició, creant un resultat gràfic cridaner que inciti a la compra.



Exercici 3

[6 punts]

OPCIÓ A

PAUTA	Màxim Punts	Puntuació desglossada
Els esbossos inicials previs a la proposta definitiva.	1	Aspecte global
		Procés
Un breu text en què justifiqueu i expliqueu el procés que heu seguit per arribar a la proposta definitiva.	1	Terminologia correcta
		Justificació del color
		Justificació de la tipografia
		Justificació de l'aplicació als diferents elements de <i>merchandising</i>
La proposta definitiva en forma d'esbós avançat, amb una aproximació gràfica tan detallada com sigui possible, tenint en compte l'escala, les mides correctes i la continuïtat lateral que permeti estampar sobre superfícies cilíndriques.	0,75	Aproximació gràfica detallada
		Format horitzontal, escala, mides correctes
		Continuïtat lateral

PAUTA	Màxim Punts	Puntuació desglossada
L'adequació de la proposta atesos els conceptes demanats: dues tintes planes; les quatre lletres inicials; adequació/coherència/continuitat conceptual amb les imatges gràfiques dels cartells anteriors.	0,5	Dues tintes planes; integració de les inicials
		Adequació cartells anteriors
Coherència gràfica amb el projecte en relació al color i la tipografia	0,5	Tractament color
		Tractament tipografia
Capacitat d'integrar text i imatge de forma interessant i coherent	0,5	Interessant
		Coherent
Destresa gràfica en la representació de l'esbós avançat: traç, color, composició, la jerarquització de la informació...	0,75	Traç
		Color
		Composició i jerarquització
La presentació ordenada i acurada de tot el material gràfic. Que es presenti la idea de forma clara.	1	Esquemes i detalls necessaris (elements <i>merchandising</i>)
		Aspecte global del resultat

OPCIÓ B

PAUTA	Màxim Punts	Puntuació desglossada
Els esbossos inicials previs a la proposta definitiva.	1	Aspecte global
		Procés
Un breu text en què justifiqueu i expliqueu el procés que heu seguit per arribar a la proposta definitiva.	1	Terminologia correcta
		Justificació dels materials
		Justificació de la forma
La proposta definitiva en forma de perspectiva a mà alçada en què es percebi la tridimensió, amb una aproximació gràfica tan detallada com sigui possible i amb les proporcions correctes.	0,5	Aproximació gràfica detallada
		Proporcions correctes
L'adequació de la proposta atesos els conceptes demanats: coherència formal amb el setrill, facilitat d'ús, propietats de materials i tecnològiques.	1	Coherència formal
		Materials adequats
		Facilitat d'ús
		Propietats tecnològiques adequades



PAUTA	Màxim Punts	Puntuació desglossada
La representació de les vistes de planta i alçat correctament ordenades.	0,5	Planta
		Alçat
Indicació de les cotes principals i l'escala utilitzada.	0,5	Cotes principals
		Escala
Destresa gràfica en la representació de l'esbós avançat: traç, clarobscur.	0,5	Traç
		Clarobscur
Presentació ordenada i acurada de tot el material gràfic, i que es presenti la idea de forma clara.	1	Esquemes i detalls gràfics
		Aspecte global del resultat