

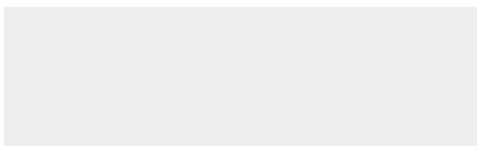
Proves d'accés a la universitat

Economia de l'empresa

Sèrie 3

Qualificació		TR
Exercicis	1	
	2	
	3	
	4	
	5	
	6	
Suma de notes parcials		
Qualificació final		

Etiqueta de l'alumne/a



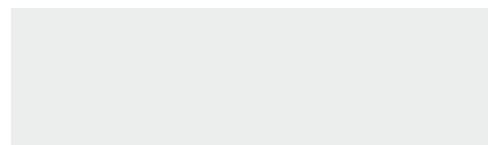
Ubicació del tribunal

Número del tribunal

Etiqueta de qualificació



Etiqueta del corrector/a



Responeu a QUATRE dels sis exercicis següents. Cada exercici val 2,5 punts. En el cas que respongueu a més exercicis, només es valoraran els quatre primers.

Exercici 1

L'empresa Btalents, SA presenta, a 31 de desembre de 2021, una llista amb les dades comptables següents:

<i>Concepte</i>	<i>Import (€)</i>
Bancs i institucions de crèdit	28.000
Capital social	100.000
Concessions administratives, propietat industrial i drets de traspàs	15.000
Creditors per prestació de serveis	27.000
Deutors	10.000
Despeses financeres	8.000
Despeses de personal	90.000
Hisenda pública creditora per conceptes fiscals	22.000
Import net de la xifra de negoci	240.000
Installacions tècniques	80.000
Matèries primeres (existències)	12.000
Organismes de la Seguretat Social deutors	9.000
Productes acabats (existències)	45.000
Resultat o benefici net (BN) de l'exercici	50.000
Proveïments	55.000
Variació d'existències de productes acabats i en curs (saldo deutor)	10.000

NOTA: Pel que fa a les dades comptables d'aquesta llista que pertanyen al balanç de situació, tingueu present que tots els comptes de l'immobilitzat es presenten amb el valor net comptable (cost d'adquisició o cost de producció menys amortització acumulada).

- 1.1. A partir de les dades de la taula que necessiteu, i sabent que la despesa d'amortització de l'immobilitzat té un valor d'11.000 €, elaboreu el compte de pèrdues i guanys de l'empresa Btalents, SA i calculeu l'impost sobre beneficis.

[1 punt]

1.2. Elaboreu el balanç de situació d'aquesta empresa a 31 de desembre de 2021, incloent-hi només aquelles masses o elements patrimonials de la taula que necessiteu.

Si, en algun cas, dins d'una massa patrimonial hi ha diferents elements patrimonials, cal que detalleu aquests elements; és a dir, no us limiteu a agrupar i a escriure directament el valor total de la massa patrimonial: heu d'especificar quines partides la integren.

[1 punt]

- 1.3. Tenint en compte el balanç de situació que heu elaborat en l'apartat anterior sobre l'empresa Btalents, SA, quin creieu que és el període mitjà de pagament als proveïdors d'aquesta empresa? Justifiqueu la resposta sense fer cap càlcul.

[0,5 punts]

Exercici 2

L'empresa Boraprop està estudiant la possibilitat d'invertir en un projecte i pot escollir entre dos projectes d'inversió amb les característiques següents:

<i>Concepte</i>	<i>Projecte A</i>	<i>Projecte B</i>
Inversió inicial	50.000 €	82.000 €
Valor residual	0 €	12.000 €
Durada en anys	3	4
Cobraments anuals	35.000 €	45.000 €
Pagaments anuals	15.000 €	25.000 €

NOTA: Cost de capital (o taxa d'actualització o de descompte): 6 %.

- 2.1. Calculeu el valor actual net (VAN) de cada projecte i argumenteu-ne la viabilitat segons aquest criteri. Diguen quin dels dos projectes hauria de triar Boraprop i justifiqueu la resposta.

[0,75 punts]

2.2. Calculeu el termini de recuperació (o *payback*) dels dos projectes. Quin projecte és més recomanable segons aquest criteri? Raoneu la resposta. A continuació, esmenteu dos inconvenients derivats del fet d'utilitzar aquest criteri de selecció d'inversions.

[1,25 punts]

2.3. Ofereixen a l'empresa un tercer projecte, el projecte C, amb una inversió inicial de 30.000 €, una durada de 2 anys i una taxa interna de rendibilitat (TIR) del 5%. Argumenteu la viabilitat del projecte C i la conveniència de triar aquest projecte en lloc de qualsevol dels altres dos (l'A o el B). Justifiqueu raonadament la resposta comparant els tres projectes, sense fer cap càlcul.

[0,5 punts]

Exercici 3

3.1. Empleneu els espais en blanc de les frases següents, referents als blocs d'informació econòmica financera de l'empresa i gestió financera, amb el mot o mots que hi faltin o amb la resposta adient. No cal que raoneu les respostes.

[1,5 punts]

- a) L'estructura financera d'una empresa està formada pel _____.
- b) Si una empresa té un període mitjà de maduració econòmic llarg i, en canvi, té un període mitjà de maduració financer curt, el període mitjà de pagament serà llarg o curt? _____.
- c) El descompte d'efectes és una _____ a _____ termini.
- d) El fet que en les anotacions comptables la suma de les anotacions del deure sempre ha de ser igual a la suma de les anotacions de l'haver és un dels principis de la _____. Aquest principi o mètode consisteix a anotar simultàniament en dos comptes, com a mínim, la variació que es produeix en el patrimoni a causa de cada fet comptable.
- e) «Una font de finançament a la qual les petites empreses no poden accedir són els emprèstits.» Aquesta afirmació és vertadera o falsa? _____.
- f) «Si el VAN és positiu, aleshores la TIR serà superior a la taxa d'actualització utilitzada per a calcular el VAN.» Aquesta afirmació és vertadera o falsa? _____.

3.2. Calculeu la rendibilitat financera de l'empresa Somatic per a l'any 2021, tenint en compte la informació següent, i interpreteu el resultat obtingut.

[1 punt]

<i>Concepte</i>	<i>Import (milers de €)</i>
Resultat d'explotació	450
Resultat financer	-25
Impost de societats	-100
Total actiu	4.000
Total passiu	2.500
Patrimoni net	1.500

Exercici 4

- 4.1.** La direcció estratègica es compon d'un procés format per tres etapes que se succeeixen de manera consecutiva: l'anàlisi estratègica, l'elecció estratègica i la implantació de l'estratègia. Expliqueu tres elements que s'han d'estudiar per a fer l'anàlisi estratègica.

[0,9 punts]

4.2. Marqueu amb una creu si les afirmacions següents són vertaderes o falses. En els casos en què considereu que són falses, expliqueu per què.

[0,7 punts]

	<i>Vertadera</i>	<i>Falsa</i>
a) L'estratègia de penetració del mercat és una estratègia de diversificació.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) L'estratègia multidomèstica consisteix en el fet que l'empresa descentralitza la seva organització i les decisions productives i de comerç en cada país en el qual opera. Així, dona una resposta personalitzada o més diferenciada per a cada filial d'aquesta empresa internacionalitzada, segons les característiques, els recursos i les necessitats locals del país on opera.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) La deslocalització és el trasllat d'activitats productives des de països industrialitzats fins a països en desenvolupament caracteritzats per tenir nivells sensiblement inferiors en la renda <i>per capita</i> i, per tant, en el salari mitjà de la població.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) La visió d'una empresa és la seva raó de ser i inclou els objectius que vol aconseguir en el present i els factors que són essencials per a assolir l'èxit.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Entre les característiques de les pimes hi ha la capacitat de desenvolupament en mercats intersticials, és a dir, d'aprofitar els buits que deixen les grans empreses en els mercats.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4.3. Definiu *creixement intern*, expliqueu en què consisteix l'*estratègia de diversificació* i, pel que fa al creixement extern, expliqueu què és un *hòlding*.

[0,9 punts]

Exercici 5

L'empresa familiar Verdures, SL es dedicava a la producció i venda de diferents productes hortícoles que conreava a les seves finques. Aquesta activitat li suposava cada any unes despeses molt elevades de mà d'obra i molta inversió en maquinària. Els costos fixos totals eren de 50.400 €/any i, quan feien els comptes anuals, sempre arribaven a la conclusió que la rendibilitat aconseguida no compensava tot l'esforç que hi dedicaven.

Per això, van canviar l'estratègia i es van centrar en la producció i venda d'un sol producte de temporada, que van decidir comercialitzar en paquets d'1 kg. Amb aquesta nova estratègia:

- els costos variables unitaris (els costos de producció i distribució) eren de 2,5 €/paquet;
- cada paquet d'1 kg el venien a un preu de 18 €/paquet, ja que van considerar que inicialment el preu de venda al públic no havia de superar el llindar dels 20 €/paquet;
- els costos fixos totals es van reduir considerablement i van passar a ser de 12.600 €/any (una quarta part dels costos fixos totals dels anys anteriors).

5.1. Tenint en compte la nova estratègia, calculeu el punt mort, és a dir, quants paquets d'1 kg havien de vendre per a no perdre ni guanyar diners. Interpreteu el resultat.

[0,8 punts]

5.2. Fa uns mesos, veient que realment el seu producte tenia molt d'èxit perquè es tractava d'un producte de proximitat, l'empresa Verdures, SL va decidir canviar de nou l'estratègia ampliant els canals de comercialització mitjançant Internet. Per temes logístics, han canviat els envasos, però els paquets continuen sent d'1 kg. Els costos fixos totals ara són de 14.000 €/any i els costos variables unitaris han pujat a 3 €/paquet.

Amb aquestes noves condicions, si el preu de venda és de 15 €/paquet, calculeu quants paquets haurien de produir i vendre per a aconseguir uns beneficis de 40.000 €.
[0,5 punts]

5.3. L'empresa familiar Verdures, SL és una societat de responsabilitat limitada. Quin és el nombre mínim de socis que es necessita per a constituir-la? Quina responsabilitat té el soci o socis? Quin és el capital mínim que s'ha d'aportar per a la constitució d'una societat de responsabilitat limitada?

[1,2 punts]

Exercici 6

Encercleu la lletra de l'opció correcta de les qüestions següents.

[Cada resposta correcta val 0,5 punts. Per cada resposta errònia es descomptaran 0,15 punts; per les preguntes no contestades no hi haurà cap descompte.]

- 6.1.** Si una empresa presenta una ràtio de solvència (o de garantia) de 0,5, podem afirmar que
- a)* no té problemes de liquiditat a llarg termini.
 - b)* no té problemes de liquiditat ni a curt ni a llarg termini.
 - c)* està en situació de fallida tècnica.
 - d)* ha tingut beneficis l'últim any.
- 6.2.** Els emprèstits d'obligacions, el lísing i el rènting són exemples de
- a)* recursos propis amb caràcter intern (autofinançament).
 - b)* recursos aliens a curt termini.
 - c)* recursos propis amb caràcter extern.
 - d)* recursos aliens a llarg termini.
- 6.3.** L'anàlisi de la cadena de valor permet a una empresa detectar
- a)* debilitats i amenaces.
 - b)* amenaces i oportunitats.
 - c)* debilitats i fortaleces.
 - d)* fortaleces i oportunitats.
- 6.4.** Si el marge de contribució o de cobertura d'una empresa s'incrementa,
- a)* el punt mort disminueix.
 - b)* el punt mort augmenta.
 - c)* el punt mort es queda igual.
 - d)* no podem afirmar res en relació amb el punt mort.
- 6.5.** El compte d'Hisenda pública deutora representa
- a)* un dret de cobrament a curt termini.
 - b)* una obligació de pagament a curt termini.
 - c)* una despesa per a l'empresa.
 - d)* un ingrés per a l'empresa.

--	--

--	--

Etiqueta de l'alumne/a



Institut
d'Estudis
Catalans